



A CERTIFICAÇÃO ESG É UM DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA SUA EMPRESA

Nos últimos anos, as questões ambientais, sociais e de governança (ESG - Environmental, Social and Governance) têm ganhado destaque no cenário empresarial global. A certificação ESG é um indicativo de que uma empresa adota práticas responsáveis em termos ambientais, sociais e de governança. Na indústria de esquadrias, essa certificação está se tornando cada vez mais relevante, não só como um diferencial competitivo, mas também como uma necessidade para a sustentabilidade e a conformidade regulatória.

A IMPORTÂNCIA DAS CERTIFICAÇÕES ESG

1. Eficiência Energética e Sustentabilidade

A indústria de esquadrias está diretamente ligada ao desempenho energético das construções. Esquadrias bem projetadas e certificadas podem reduzir significativamente o

consumo de energia, diminuindo a necessidade de aquecimento e resfriamento e, consequentemente, as emissões de carbono. As certificações ESG garantem que os materiais e processos utilizados na fabricação das esquadrias estejam alinhados com as melhores práticas ambientais, promovendo a sustentabilidade do produto final.

2. Competitividade no Mercado

As empresas que possuem certificações ESG têm uma vantagem competitiva no mercado. Consumidores e investidores estão cada vez mais conscientes da importância da sustentabilidade e preferem produtos que respeitem o meio ambiente e promovam práticas sociais justas. Para a nossa indústria, ter uma certificação ESG pode ser um diferencial decisivo na escolha por parte de construtoras, arquitetos e consumidores finais.

3. REDUÇÃO DE RISCOS

A adoção de práticas sustentáveis e a obtenção de certificações ESG ajudam as empresas a mitigar riscos ambientais, sociais e de governança. Na indústria de esquadrias, isso pode significar o cumprimento de regulamentos ambientais mais rigorosos, a melhoria das condições de trabalho e a promoção de uma cadeia de suprimentos ética. A certificação ESG, portanto, atua como uma ferramenta para reduzir possíveis passivos legais e melhorar a reputação da empresa.

4. Acesso a Financiamento e Investimentos

Empresas com certificações ESG tendem a ter melhor acesso a financiamento e investimentos. Muitos fundos de investimento e bancos estão priorizando empresas com fortes práticas de ESG, e a certificação pode ser um requisito para se ter acesso a financiamento e investimentos.

COMO OBTER UMA CERTIFICAÇÃO ESG

É necessário seguir uma série de etapas que incluem a avaliação das práticas atuais da empresa, a implementação de melhorias necessárias e a auditoria por uma organização certificadora. Abaixo estão os passos gerais para a obtenção de uma certificação ESG:

Avaliação inicial

O primeiro passo é realizar uma avaliação completa das práticas ambientais, sociais e de governança da empresa. Isso envolve:

- Auditoria Interna: Avaliar como a empresa gerencia seus impactos ambientais, como faz o uso de energia, água, materiais e a geração de resíduos.
- Avaliação Social: Analisar as práticas de responsabilidade social, incluindo condições de trabalho, saúde e segurança dos funcionários, e impacto social na comunidade.
- Governança: Revisar as práticas de governança, incluindo a transparência, a ética nos negócios, a conformidade legal e o gerenciamento de riscos.

Definição de metas e planejamento
Com base na avaliação inicial, a empresa deve definir metas claras e específicas para melhorar seu desempenho em ESG. Essas metas podem incluir:

- Redução de Emissões de Carbono:

Implementar medidas para reduzir a pegada de carbono da empresa.

- Eficiência no Uso de Recursos: Melhorar a eficiência no uso de energia e água, e na gestão de resíduos.
- Práticas Sociais: Implementar políticas que garantam condições de trabalho seguras e justas, e que promovam a diversidade e inclusão.
- Governança Transparente: Estabelecer um sistema de governança que assegure a transparência e a conformidade com regulamentações.

Implementação das melhorias

Após a definição das metas, é necessário implementar as melhorias planejadas. Isso pode envolver:

- Atualização de Processos: Ajustar os processos de produção para torná-los mais eficientes e sustentáveis.
- Treinamento de Funcionários: Capacitar os funcionários em práticas de sustentabilidade e responsabilidade social.
- Engajamento com Stakeholders: Envolver clientes, fornecedores e a comunidade no processo de melhoria contínua.

Seleção de uma certificadora

É preciso escolher uma organização certificadora reconhecida, que realize auditorias de ESG. Algumas certificadoras internacionais e nacionais que oferecem serviços de certificação ESG incluem:

- ISO (International Organization for

Standardization): Oferece padrões como o ISO 14001 (Gestão Ambiental) e o ISO 45001 (Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional), que podem fazer parte de uma estratégia ESG.

- LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): Certificação voltada para construções sustentáveis, que pode incluir o desempenho das esquadrias.
- GBC (Green Building Council Brasil): Oferece certificações de sustentabilidade no Brasil, como o selo LEED adaptado ao contexto nacional.

Auditoria externa

A organização certificadora realizará uma auditoria para verificar se as práticas da empresa estão em conformidade com os requisitos da certificação ESG. A auditoria pode incluir:

- Visitas às Instalações: Inspeções nas unidades de produção para verificar a implementação das práticas sustentáveis.
- Revisão de Documentos: Análise de registros, relatórios e outros documentos que demonstrem o cumprimento dos critérios de ESG.
- Entrevistas: Conversas com funcionários e gestores para avaliar o entendimento e a implementação das práticas ESG.

Obtenção da certificação

Se a empresa atender aos requisitos estabelecidos pela certificadora, ela receberá a certificação ESG. Essa

certificação pode ser um selo ou uma declaração formal que a empresa pode usar em suas comunicações e marketing.

Manutenção e melhoria contínua

Após a obtenção da certificação, é essencial manter e melhorar continuamente as práticas ESG. Isso pode envolver auditorias periódicas e a atualização das metas de ESG para acompanhar as mudanças nos padrões do setor e nas expectativas dos stakeholders.

Conclusão

A certificação ESG não é apenas uma tendência passageira, mas uma necessidade para as empresas que desejam se manter competitivas e relevantes no futuro.

Para a indústria de esquadrias no Brasil, adotar e manter uma certificação ESG pode ser a chave para a sustentabilidade, inovação e sucesso a longo prazo. Empresas que se comprometem com essas práticas estão não apenas contribuindo para um mundo melhor, mas também

posicionando-se estrategicamente em um mercado cada vez mais exigente.

No foco da
certificação ESG
está a promoção de
práticas responsáveis.

Artigo publicado originalmente em Janeiro de 2023 na Revista Contramarco Nº 000.